

บทที่ 4

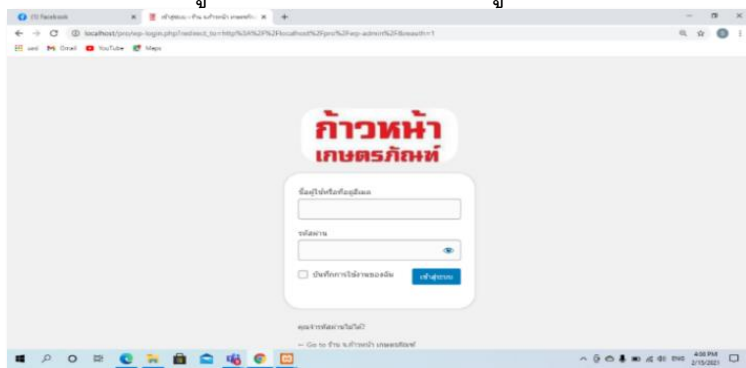
ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการดำเนินงาน

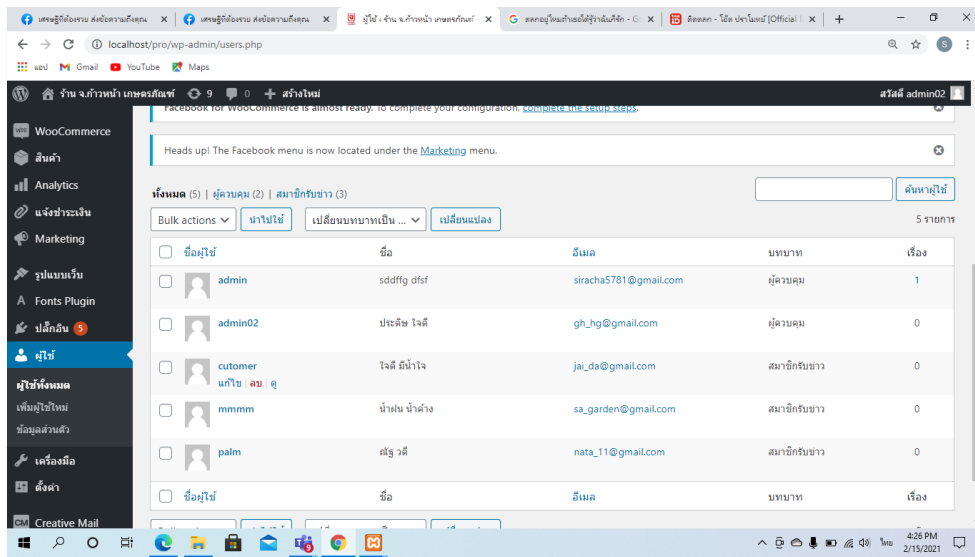
จากการจัดทำโครงการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ทางการเกษตร ร้าน จ.ก้าวหน้าเกษตรภัณฑ์ ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการขายของทางการเกษตร ตั้งอยู่ที่ 48 หมู่ 13 ถนนเถิน-สี ตำบลล้อมแรด อำเภอกำแพงแสน จังหวัดลำปาง 52160 ซึ่งมีคุณอดิศร ตุ่นหนิว เป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งสามารถจัดการระบบการขาย ตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ได้แก่ การขายเมล็ดพันธุ์พืชหรือเมล็ดพันธุ์ดอกไม้ผ่านหน้าเว็บไซต์ การสั่งซื้อสินค้า การออกใบเสร็จ การออกรายงานเปรียบเทียบการขายผ่านหน้าเว็บไซต์ โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานของร้านค้า

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับร้าน จ.ก้าวหน้าเกษตรภัณฑ์ ได้นำส่วนของการพัฒนาระบบโดยระบบมีการจัดทำเว็บไซต์ให้กับทางร้าน มีการพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม WordPress มีการจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL และมีการเชื่อมข้อมูลการขายของเข้ากับฐานข้อมูลเพื่อนำมาทำการเปรียบเทียบการขายแบบเรียลไทม์ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่เจ้าของกิจการและลูกค้าให้มากที่สุด โดยได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ง่าย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีผลการดำเนินงานดังนี้

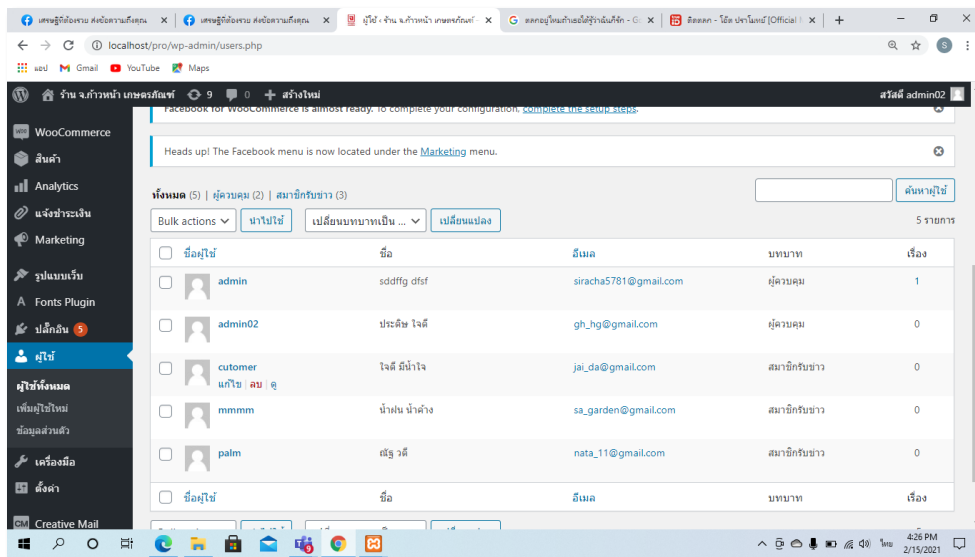
4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ งานจัดการข้อมูลสมาชิก งานจัดการข้อมูลพนักงาน



ภาพที่ 4.1 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ




ภาพที่ 4.2 หน้าจอการจัดการข้อมูลสมาชิกภายในระบบ ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ หรือแก้ไขสิทธิ์การเข้าถึงของสมาชิกภายในระบบได้ด้วยการกำหนดสิทธิ์



ภาพที่ 4.3 หน้าจอการจัดการข้อมูลพนักงาน

ข่าวสาร



พายุไต้ฝุ่น คือ ส่วนหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การประชุมจัดขึ้นทางธุรกิจเพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติ ซึ่งความคาดหมายและเป้าหมายได้พยายามหาหนทางสำคัญ คือ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่มีรายได้น้อยกว่าที่เกษตรกรมีเงินใช้จ่าย และก็มีผลกระทบต่อการทำเกษตร ให้สามารถผ่านช่วงแล้งหรือ ฝน เหมะการขาดแคลนน้ำได้และไม่เสียสิทธิ์และขาดอำนาจ

ความเสียหายต่อเกษตรกร มีดังนี้แบ่งตาม ประเภท

1. ความเสียหายด้านรายได้เกษตรกร
2. ความเสียหายด้านสุขภาพที่อาจมีผลกระทบด้านอื่นในอีกทางประเภท
3. ความเสียหายด้านค่า ส่งถึงจังหวัด
4. เกษตรกรขาดรายได้ และไร่นาขาด
5. ความเสียหายด้านผลกระทบต่อ
6. ความเสียหายด้านผลกระทบต่อ
7. ความเสียหายด้านผลกระทบต่อ
8. ความเสียหายด้านผลกระทบต่อ

พายุไต้ฝุ่น จึงเป็นความท้าทายต่อการบริหารจัดการด้านการพัฒนา และให้การเกษตรในดินแดนเล็กให้ติดต่อกับเกษตรกร

ความสำคัญของพายุไต้ฝุ่น

1. มีการบริหารจัดการและป้องกันภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยง เพื่อป้องกันภัยพิบัติของเกษตรกร จึงไม่พบภัยพิบัติ
2. มีการดำเนินการป้องกันภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. มีการวางแผนรับมือภัยพิบัติของเกษตรกรรายย่อย โดยมี 3 ขั้นตอน

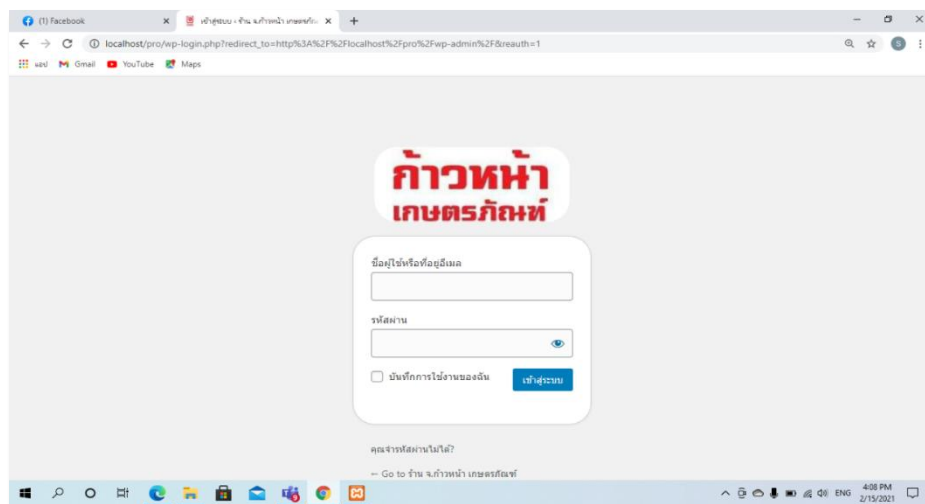
พายุไต้ฝุ่นขึ้น

ได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ส่วน ตามอัตราส่วน 30:30:30:10 จึงหมายถึง

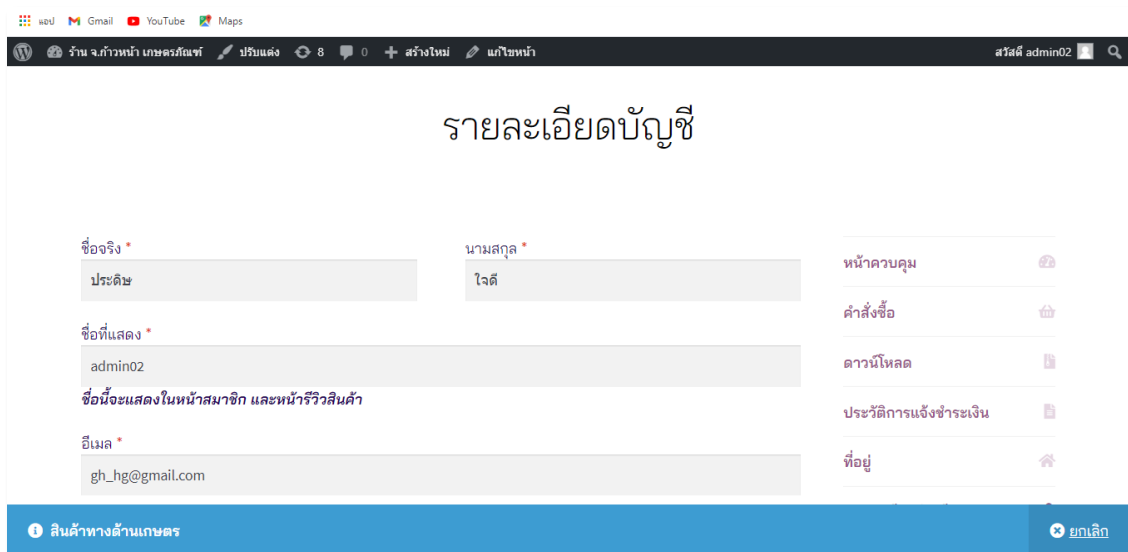
พื้นที่ส่วนหนึ่ง ประมาณ 30% ให้เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน และใช้เพื่อการปลูกพืชไร่และพืชสวน ผลของการนี้เกษตรกรจะมีความ

ภาพที่ 4.4 หน้าจอข่าวสารบนเว็บ

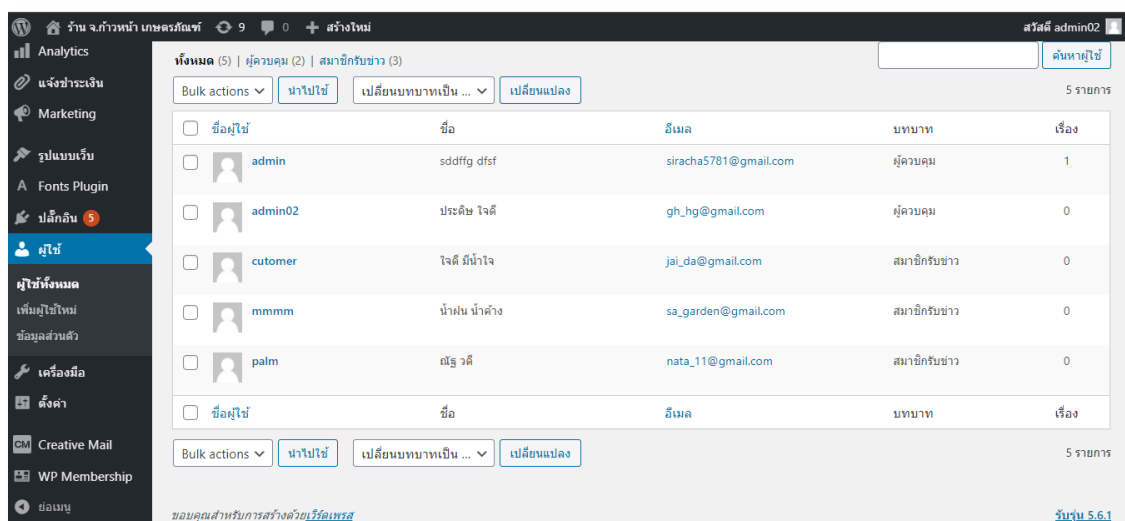
4.1.2 เจ้าของร้าน สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว งานจัดการข้อมูลสมาชิก งานจัดการข้อมูลพนักงาน สามารถประกาศข่าวสารบนเว็บ สามารถเรียกดูข้อมูลการเปรียบเทียบยอดขายของสินค้าแต่ละประเภท หรือเปรียบเทียบยอดขายสินค้าโดยรวมทั้งหมดได้ผ่านหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 4.5 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของเจ้าของกิจการ



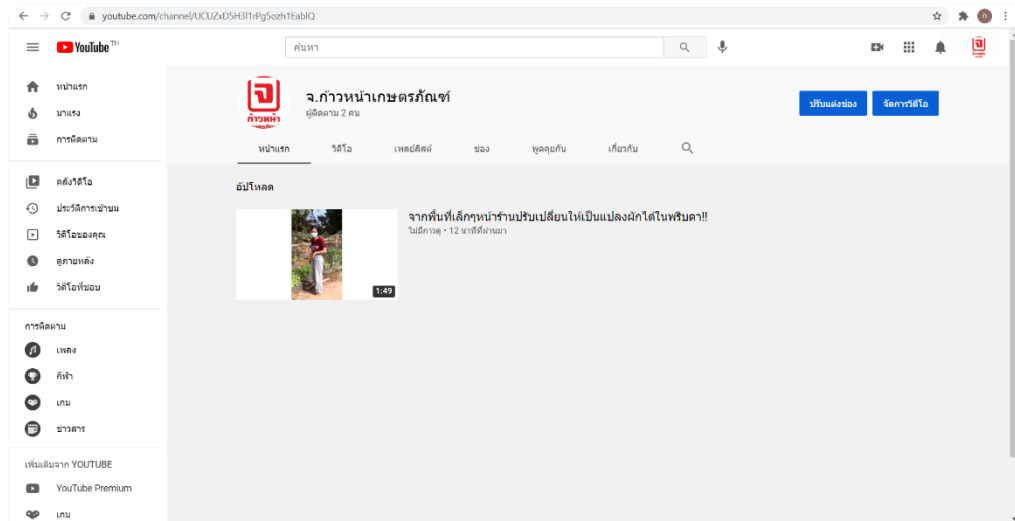
ภาพที่ 4.6 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวสำหรับเจ้าของกิจการ



ชื่อผู้ใช้	ชื่อ	อีเมล	บทบาท	เรื่อง
admin	sddfg dfsf	siracha5781@gmail.com	ผู้ควบคุม	1
admin02	ประดิษ ใจดี	gh_hg@gmail.com	ผู้ควบคุม	0
cutomer	ใจดี มีน้ำใจ	jai_da@gmail.com	สมาชิกรับข่าว	0
mmmm	นำฝน นำค้าง	sa_garden@gmail.com	สมาชิกรับข่าว	0
palm	ณัฐ วัดี	nata_11@gmail.com	สมาชิกรับข่าว	0

ภาพที่ 4.7 หน้าจอการกำหนดสิทธิ์สำหรับเจ้าของกิจการ

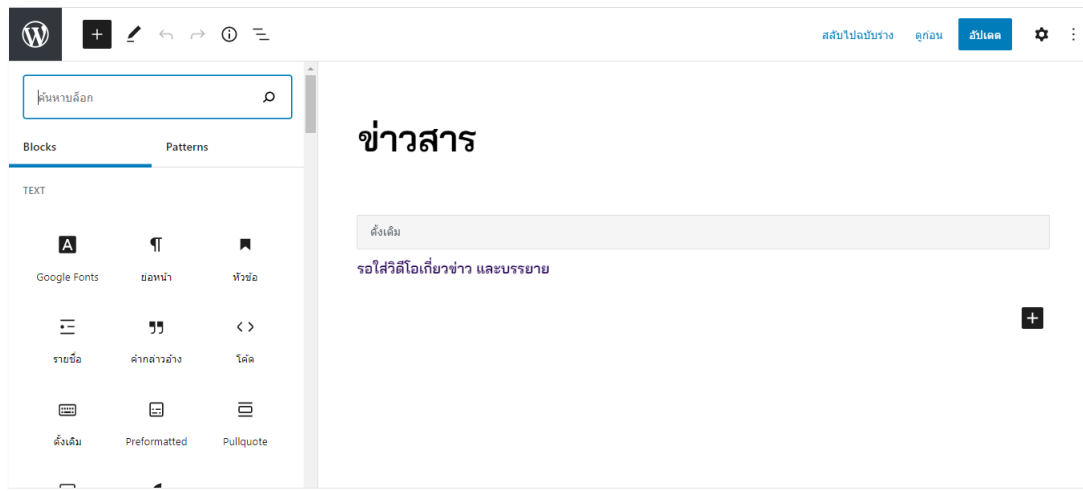
จากภาพที่ 4.7 เจ้าของกิจการสามารถเข้าถึงข้อมูลของสมาชิกในระบบได้ และสามารถแก้ไขข้อมูล เพิ่ม หรือ ลบ ข้อมูลของสมาชิกภายในระบบได้



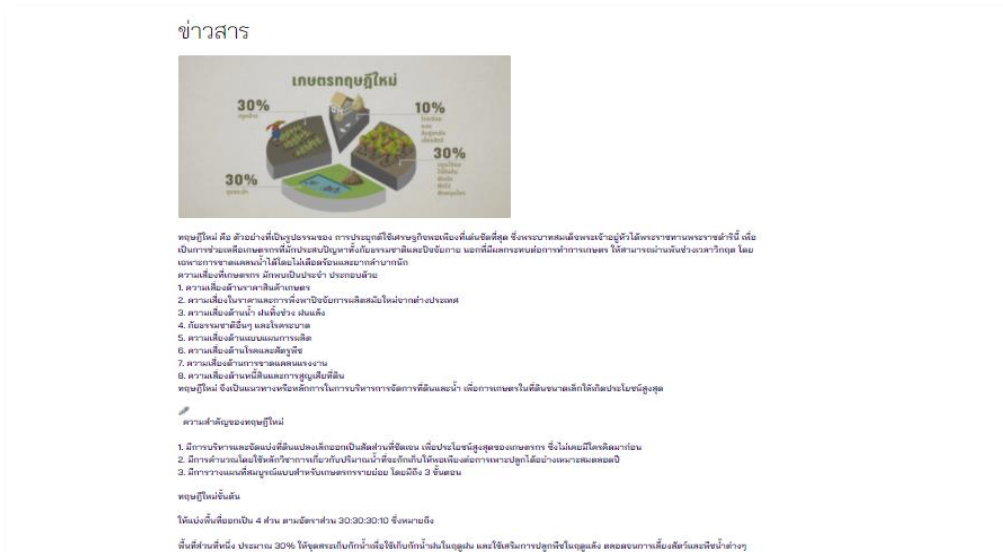
ภาพที่ 4.8 หน้าจอการสร้างช่อง YouTube



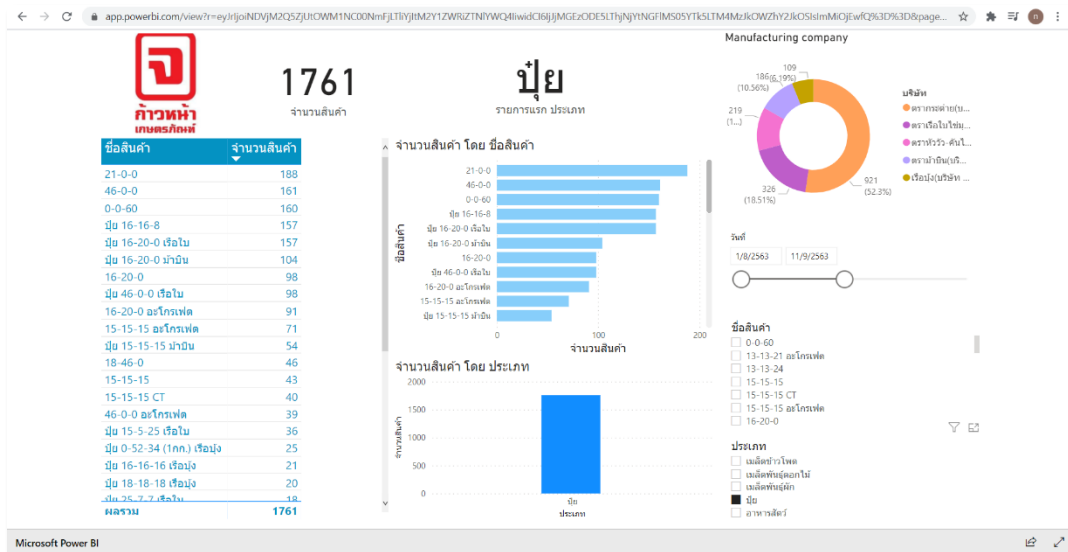
ภาพที่ 4.9 หน้าจอการสร้างเพจ Facebook



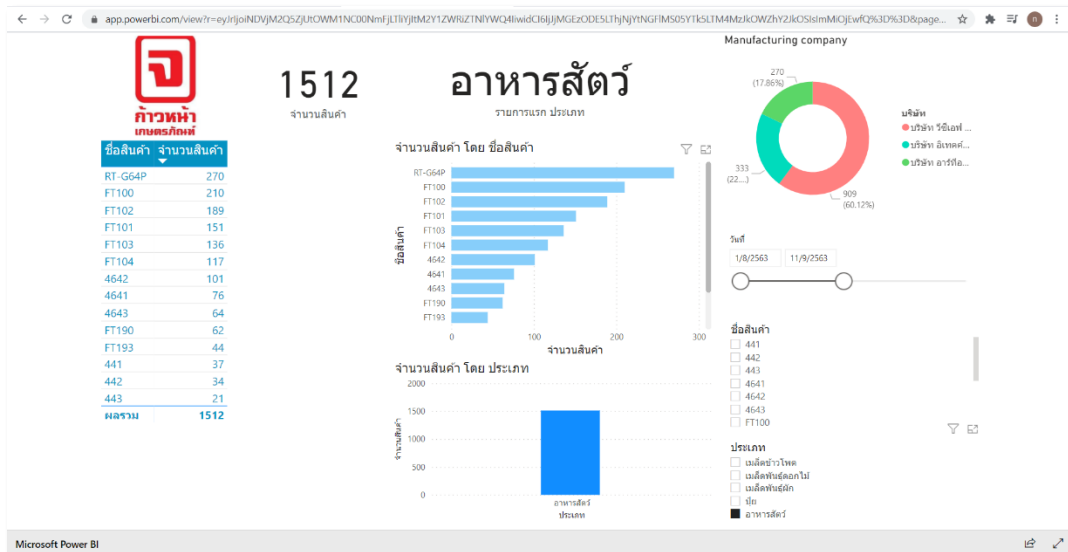
ภาพที่ 4.10 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลข่าวสาร



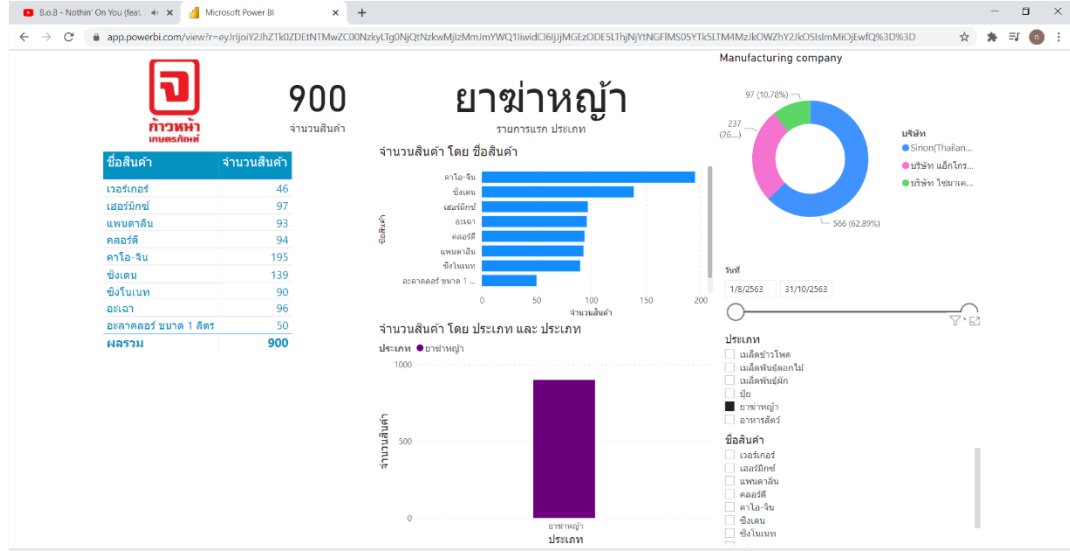
ภาพที่ 4.11 หน้าจอการเรียกดูข้อมูลข่าวสารบนเว็บ



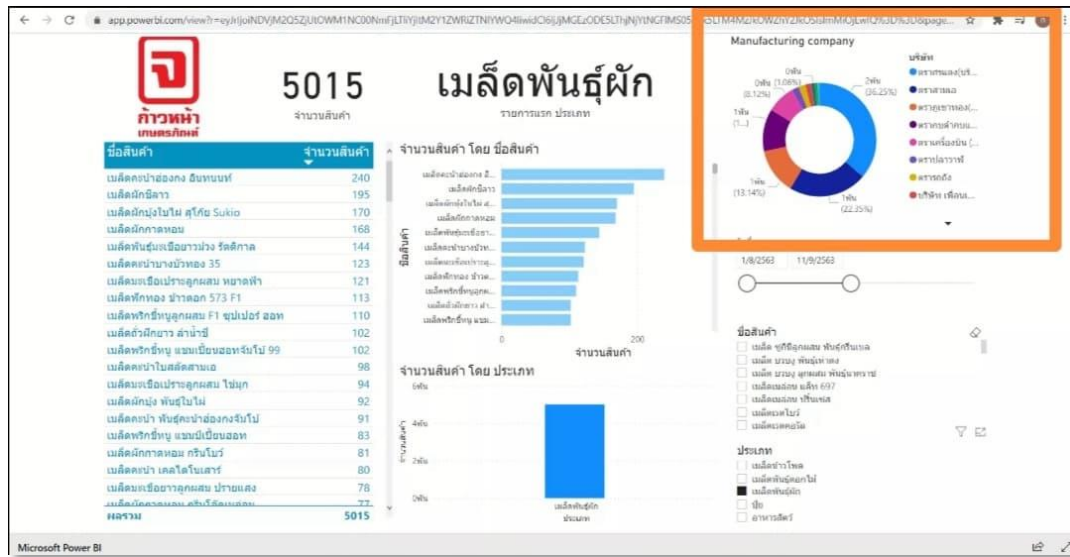
ภาพที่ 4.12 หน้าจอรายงานยอดขายปุ๋ย



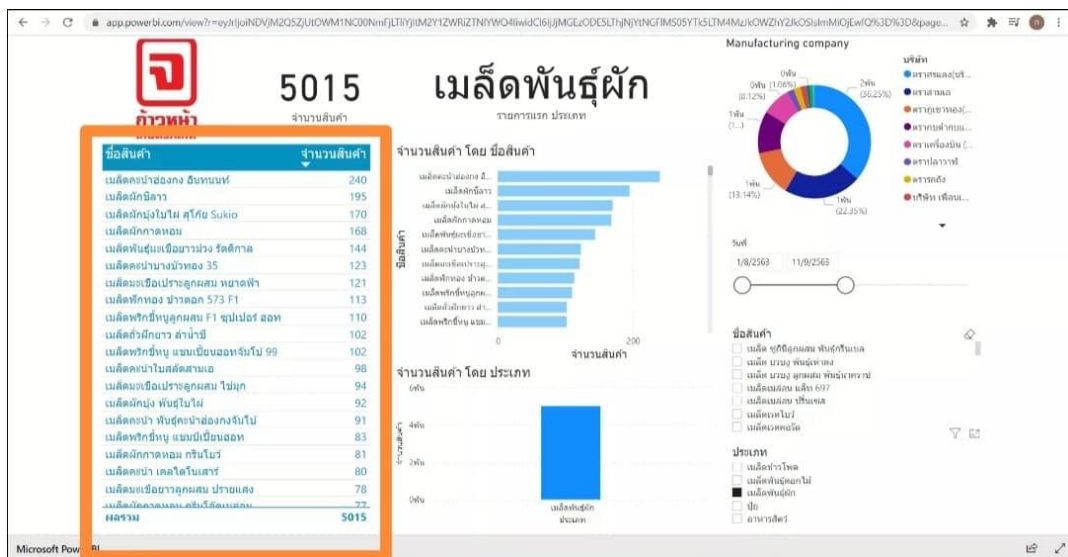
ภาพที่ 4.13 หน้าจอรายงานยอดขายอาหารสัตว์



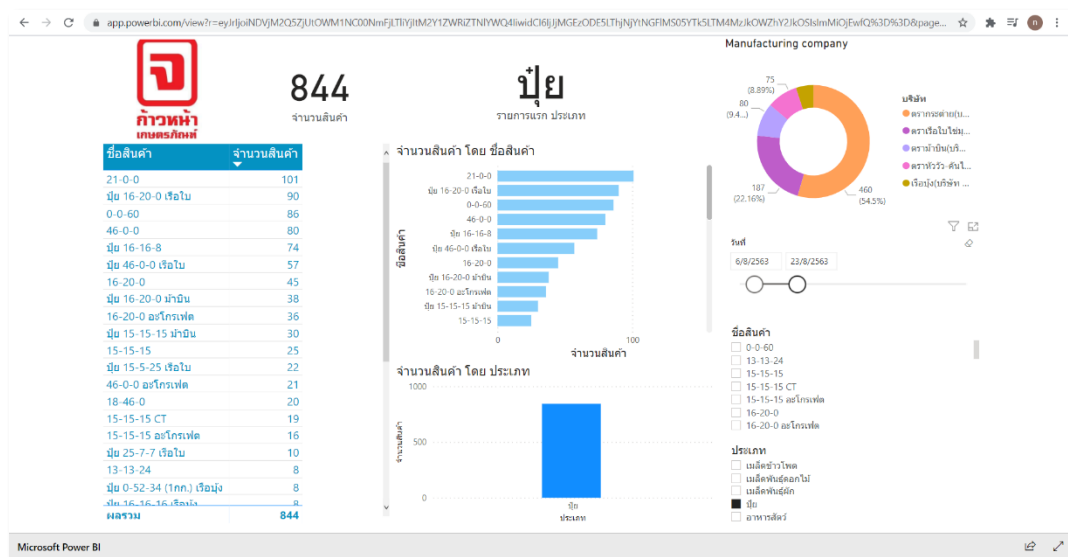
ภาพที่ 4.14 รายงานยอดขายยาฆ่าหญ้า-ยาฆ่าแมลงในแต่ละเดือน



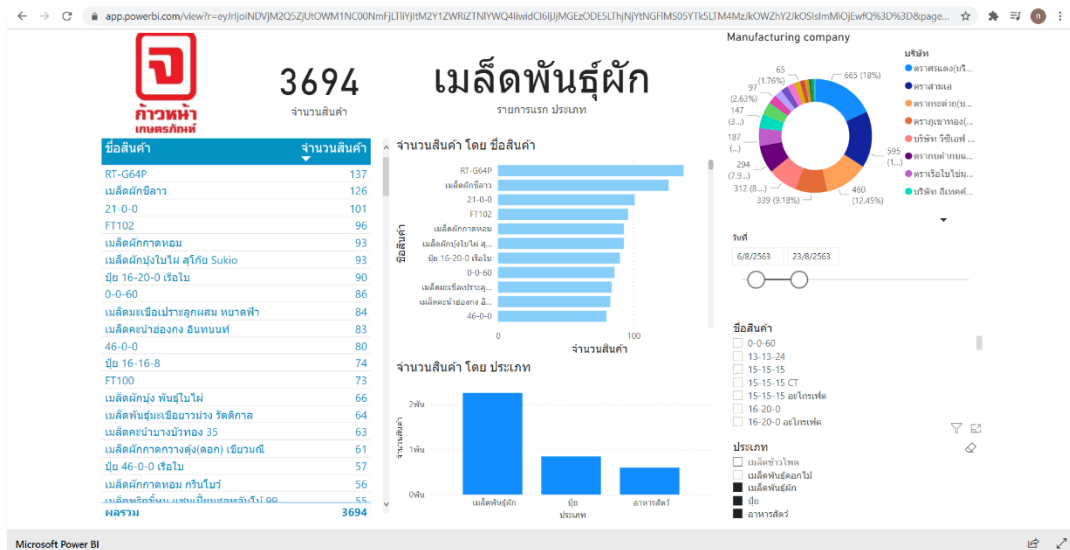
ภาพที่ 4.15 หน้าจอรายงานการขายเมล็ดผักของบริษัทไหนขายได้ดีที่สุด



ภาพที่ 4.16 รายงานการขายเมล็ดพันธุ์ผักชนิดไหนขายดีที่สุดในช่วงไหน



ภาพที่ 4.17 หน้าจอรายงานการขายปุ๋ยและช่วงเวลาการขาย



ภาพที่ 4.18 หน้าจอรายงานการเปรียบเทียบสินค้าภายในร้านว่าสินค้าไหนขายดีที่สุดในแต่ละเดือน



ภาพที่ 4.19 หน้าจอดูจำนวนสินค้าในสต็อกได้

คำสั่งซื้อ

Inbox Stock Reviews

Bulk actions วันที่ทั้งหมด Filter by registered customer



<input type="checkbox"/>	คำสั่งซื้อ	วันที่	สถานะ	รวม
<input type="checkbox"/>	#633 อลิพร เบทใจ	1 มี.ค. 2021	กำลังตรวจสอบการชำระเงิน	115.00฿
<input type="checkbox"/>	#626 อลิพร เบทใจ	15 ก.พ. 2021	กำลังตรวจสอบการชำระเงิน	110.00฿
<input type="checkbox"/>	#623 นำฝน น้าคัง	3 ก.พ. 2021	รอการชำระเงิน	40.00฿
<input type="checkbox"/>	#620 นำฝน น้าคัง	3 ก.พ. 2021	ส่งของแล้ว	50.00฿
<input type="checkbox"/>	#128 sddffg dfdf	4 มี.ค. 2021	รอการชำระเงิน	66.00฿
<input type="checkbox"/>	คำสั่งซื้อ	วันที่	สถานะ	รวม

ภาพที่ 4.20 หน้าจอเรียกดูยอดขายสินค้าสำหรับเจ้าของกิจการ

Heads up! The Facebook menu is now located under the [Marketing](#) menu.

ทั้งหมด (3) | สำเร็จ (3) 3 รายการ

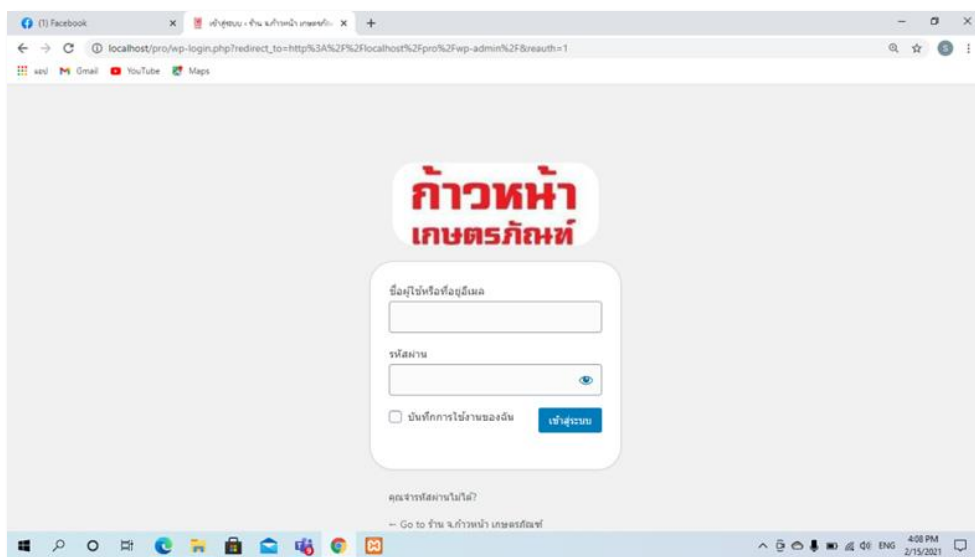
Bulk actions วันที่ทั้งหมด เลือกรายการสั่งซื้อ 3 รายการ

<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ
<input type="checkbox"/>		นำฝน น้าคัง	#620 (50.00฿)	ธนาคารไทยพาณิชย์	50.00฿	3 กุมภาพันธ์ 2021 15:41 น.	0801237789	2021/02/03 เวลา 15:42 น.	สำเร็จ	
<input type="checkbox"/>		ณัฐวิทย์	#608 (40.00฿)	ธนาคารไทยพาณิชย์	40.00฿	2 กุมภาพันธ์ 2021 20:44 น.	0801234567	2021/02/02 เวลา 20:47 น.	สำเร็จ	
<input type="checkbox"/>	-	us er	#588 (40.00฿)	ธนาคารไทยพาณิชย์	40.00฿	30 มกราคม 2021 18:50 น.	0899999999	2021/01/30 เวลา 18:51 น.	สำเร็จ	
<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ

Bulk actions 3 รายการ

ภาพที่ 4.21 หน้าจอการตรวจสอบสถานะการชำระเงิน

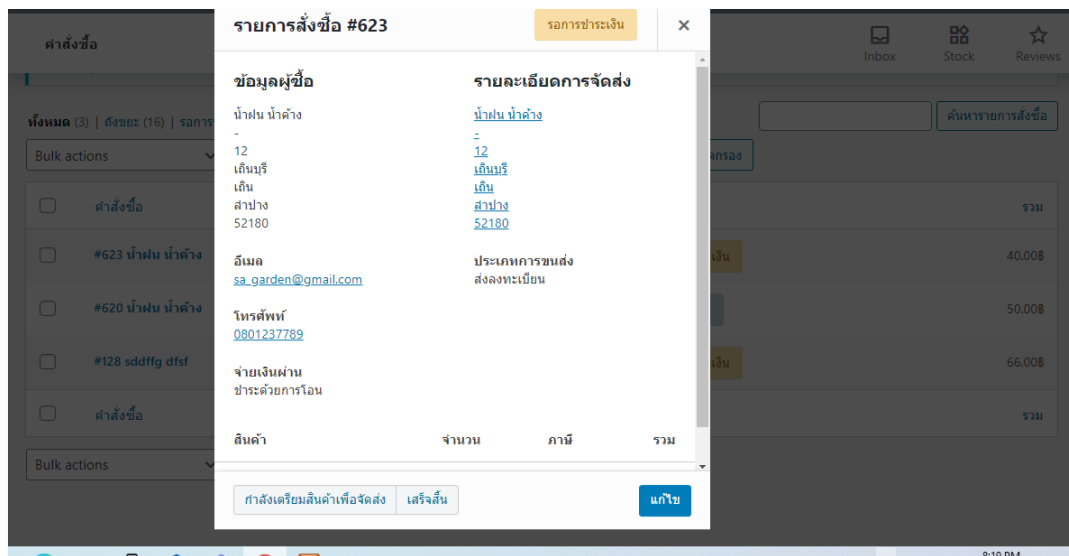
4.1.3 พนักงานขาย สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว สามารถประกาศข่าวสารบนเว็บ สามารถดูรายละเอียดของสินค้า สามารถดูยอดรายการสั่งซื้อ/รายละเอียดการสั่งซื้อ สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงิน สามารถดูสถานะการขนส่ง สามารถประกาศข้อมูลข่าวสารผ่านหน้าเว็บไซต์ สามารถตอบกลับข้อความโต้ตอบ (web board) สามารถเรียกดูข่าวสารหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 4.22 หน้าจอเข้าระบบสำหรับพนักงาน

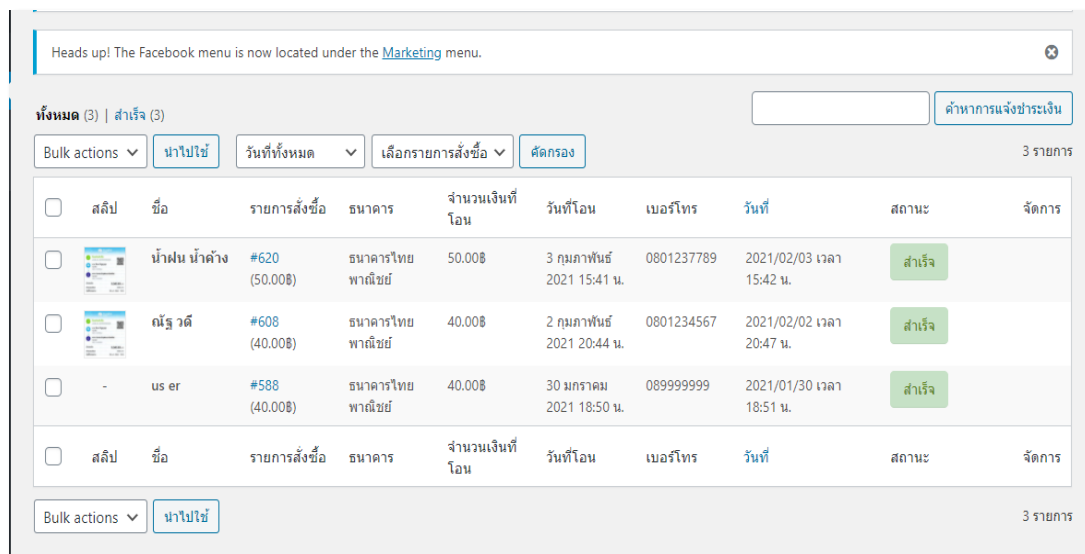
ชื่อ	รหัสสินค้า	คลังสินค้า	ราคา	หมวดหมู่	ป้ายกำกับ	★	วันที่
เมล็ดพันธุ์เมล่อน ชันเดอร์โกลด์ 1497 ID: 519 แก้ไข แก้ไขอย่างรวดเร็ว ตั้งชยะ ทำซ้ำ	-	มีสินค้า	25.00฿	เมล็ดพันธุ์เมล่อน	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2021/01/25 เวลา 19:43 น.
มะเขือม่วงถึง มังกี้	-	มีสินค้า	10.00฿	เมล็ดพันธุ์มะเขือ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2021/01/25 เวลา 19:42 น.
เมล็ดเมล่อน แด้ท 697	-	มีสินค้า	25.00฿	เมล็ดพันธุ์เมล่อน	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2021/01/25 เวลา 19:41 น.
เมล็ดเมล่อน ปรีนเซต	-	มีสินค้า	25.00฿	เมล็ดพันธุ์เมล่อน	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2021/01/25 เวลา 19:39 น.
เมล็ดมะเขือจานม่วง	-	มีสินค้า	10.00฿	เมล็ดพันธุ์มะเขือ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2021/01/25 เวลา 19:38 น.

ภาพที่ 4.23 หน้าจอดูรายละเอียดของสินค้า



ภาพที่ 4.24 หน้าจอลงรายละเอียดรายการสั่งซื้อ

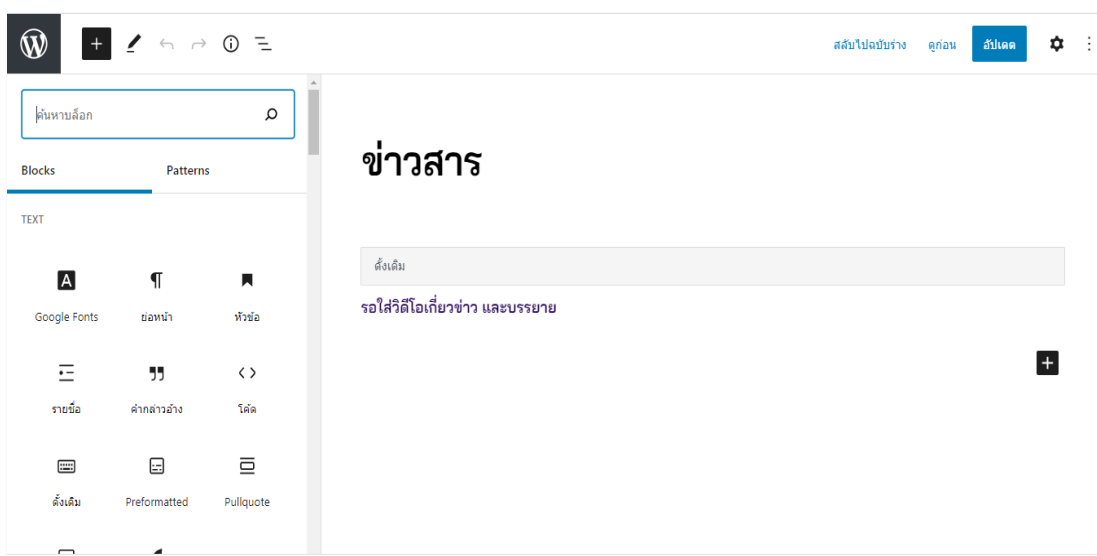
จากภาพที่ 4.24 พนักงานสามารถดูรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละคนได้ โดยประกอบด้วยข้อมูลชื่อสินค้า จำนวนสินค้า ประเภทการขนส่ง ชื่อ ที่อยู่ข้อมูลติดต่อของลูกค้า



ภาพที่ 4.25 หน้าจอการตรวจสอบยอดการชำระเงิน

มูลค่า	50.00฿
การจัดส่ง	<input type="radio"/> ส่ง EMS: 40.00฿ <input checked="" type="radio"/> ส่งลงทะเบียน: 30.00฿ จัดส่งไปที่ สำนักงาน. เปลี่ยนที่อยู่
รวม	80.00฿

ภาพที่ 4.26 หน้าจอส่วนของการเลือกการขนส่ง



ภาพที่ 4.27 หน้าจอประกาศข้อมูลข่าวสารผ่านหน้าเว็บไซต์

จากภาพที่ 4.27 พนักงานสามารถประกาศข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ได้โดยระบบได้กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถแก้ไขได้

รหัสผ่านใหม่ Set New Password

ที่อยู่สำหรับส่งใบเสร็จรับเงิน

ชื่อจริง

นามสกุล

บริษัท


ที่อยู่ (บรรทัดที่ 1)

ที่อยู่ (บรรทัดที่ 2)

อำเภอ/เขต

รหัสไปรษณีย์


ภาพที่ 4.28 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวสำหรับพนักงาน

<input type="checkbox"/> ผู้เขียน	ความเห็น	In response to	Submitted on
<input type="checkbox"/>  admin localhost/pro siracha5781@gmail.com ::1	กค	เมล็ดบวบเหลี่ยม มะนอย ดูสินค้า	2021/03/02 เวลา 22:44 น.

ตอบกลับความเห็น

ภาพที่ 4.29 พนักงานสามารถ ตอบกลับข้อความได้บน (wed board)

ข่าวสาร



เกษตรถูกใจใหม่ คือ ส่วนที่เป็นรูปทรงของ การปลูกพืชใช้ประโยชน์ในพื้นที่เดิมที่มีอยู่ ซึ่งขนาดของแปลงปลูกได้มาจากขนาดของพื้นที่เดิม ซึ่งเป็นพื้นที่ของแปลงปลูกที่ปลูกพืชเดิมและใช้ที่ดิน นวัตกรรมที่มีลักษณะเป็นการทำเกษตร ให้สามารถนำพื้นที่ว่างหรือพื้นที่ว่าง โดยเกษตรกรสามารถนำพื้นที่ว่างมาใช้ปลูกพืชได้โดยไม่ต้องเช่าพื้นที่

ความตั้งใจของเกษตร ถูกใจใหม่จะจำ แบ่งเป็นดังนี้

1. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร
2. ความตั้งใจที่จะทำเกษตรในพื้นที่เดิมที่มีอยู่
3. ความตั้งใจที่จะทำ เกษตรเชิง 30%
4. เกษตรเชิง 30% และ 10%
5. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร
6. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร
7. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร
8. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร
9. ความตั้งใจที่จะทำเกษตร

เกษตรถูกใจใหม่ คือ เป็นแนวทางหรือหลักการในการบริหารจัดการที่ดินและน้ำ เพื่อการเกษตรในพื้นที่เดิมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความตั้งใจของเกษตรถูกใจใหม่

1. มีการทำเกษตรในพื้นที่เดิมที่มีอยู่ของพื้นที่เดิมที่มีอยู่
2. มีการทำเกษตรโดยใช้พื้นที่ว่างในพื้นที่เดิมที่มีอยู่
3. มีการทำเกษตรในพื้นที่เดิมที่มีอยู่

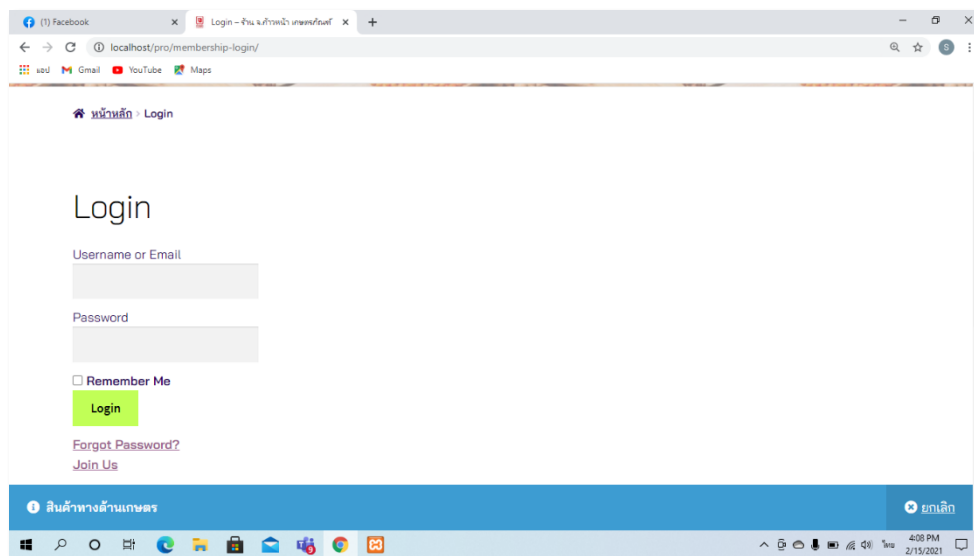
เกษตรถูกใจใหม่

ไม่แบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ส่วน ขนาดพื้นที่ 30:30:30:10 ซึ่งหมายถึง

พื้นที่ส่วนหนึ่ง ประมาณ 30% ให้เกษตรกรทำพื้นที่เดิมที่มีอยู่ และใช้พื้นที่ว่างในพื้นที่เดิมที่มีอยู่

ภาพที่ 4.30 หน้าจอเรียกดูข่าวสารบนเว็บ

4.1.4 ลูกค้า สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว สามารถเรียกดูรายละเอียดของสินค้า สามารถหยิบสินค้าใส่ในตะกร้า สามารถคำนวณราคาสินค้า สามารถเพิ่มลด จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อไว้ในตะกร้า สามารถกดยืนยันหรือยกเลิกคำสั่งซื้อ สามารถเปรียบเทียบสินค้าขายดี สามารถเลือกการจัดส่งสินค้า สามารถเรียกดูรายละเอียดการสั่งซื้อ สามารถเรียกดูประวัติการชำระเงิน สามารถเรียกดูข่าวสารบนเว็บไซต์



ภาพที่ 4.31 หน้าจอการล็อกอินเข้าสู่ระบบสำหรับลูกค้า

Profile

Username	customer
Email	de_custo@gmail.com
Password	Leave empty to keep the current password
Repeat Password	Leave empty to keep the current password
First Name	สไมล์
Last Name	เจนใจ
Phone	
Street	
City	
State	
Zipcode	
Country	(Please Select)
Company Name	
Membership Level	Free

[Update](#)

ภาพที่ 4.32 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

หน้าหลัก > เมล็ดพันธุ์เมล่อน > เมล็ดพันธุ์เมล่อน อินเดอร์ โกลด์ 1497



เมล็ดพันธุ์เมล่อน อินเดอร์ โกลด์ 1497

25.00฿

เมล็ดเมล่อน อินเดอร์ โกลด์ 1497 (MELON) เจียไต๋ ตราเครื่องบิน ขนาด 1 ซอง บรรจุ 50 เมล็ด เนื้อสีส้ม ผลทรงกลม ผิวเรียบสีเหลือง อายุ 70-75 วันหลังหยอดเมล็ด ความหวาน

1 [หยิบใส่ตะกร้า](#)

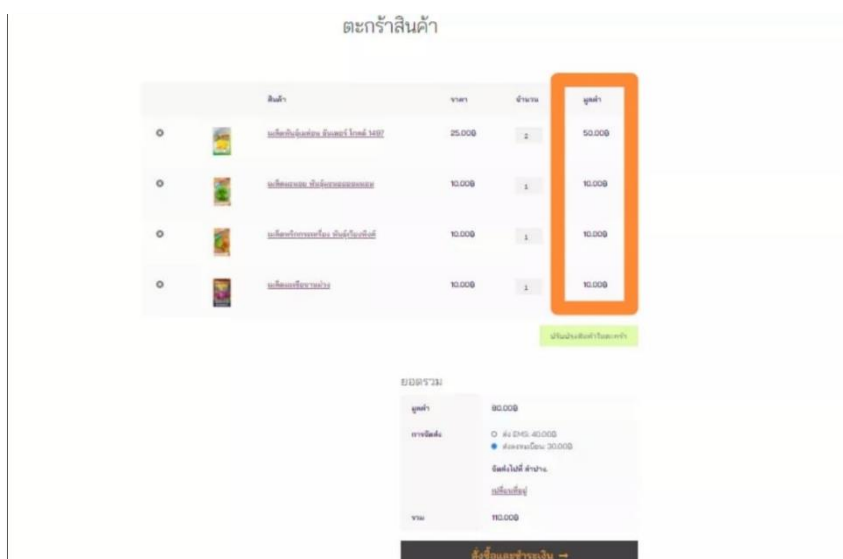
หมวดหมู่: เมล็ดพันธุ์เมล่อน

สินค้าทางด้านเกษตร [ยกเลิก](#)

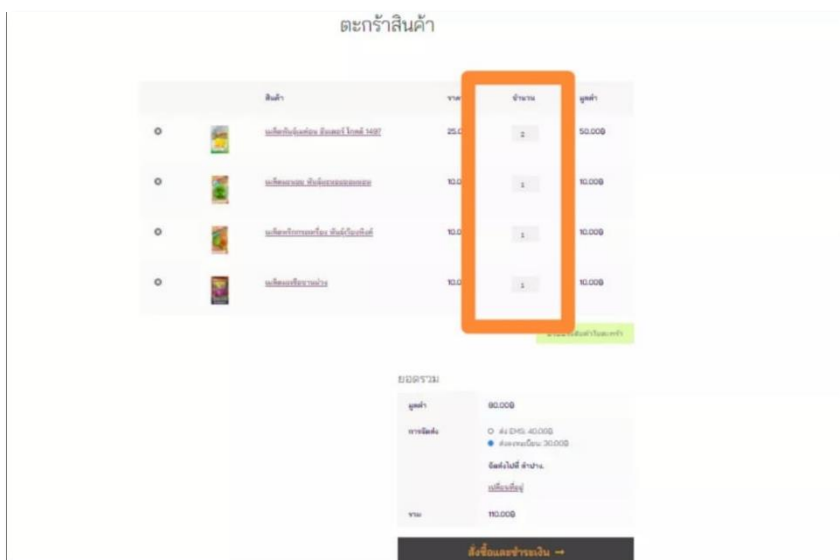
ภาพที่ 4.33 หน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้า



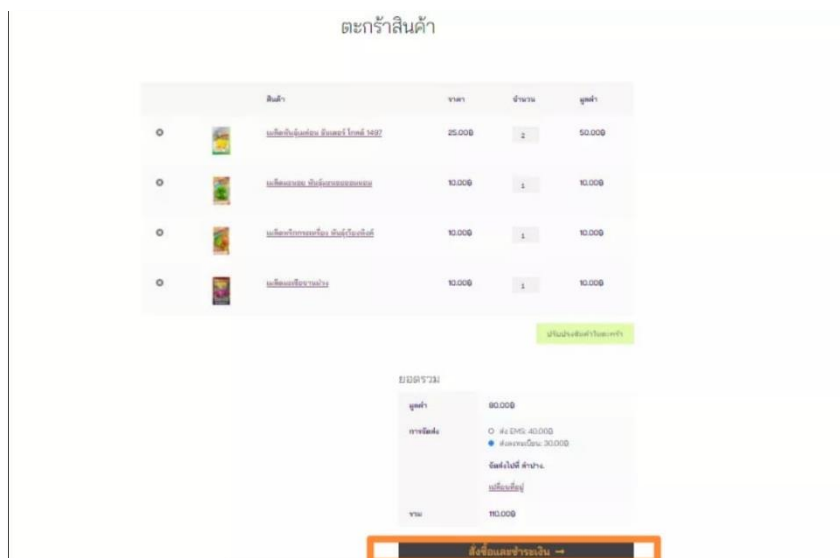
ภาพที่ 4.34 หน้าจอการหยิบสินค้าลงในตะกร้า



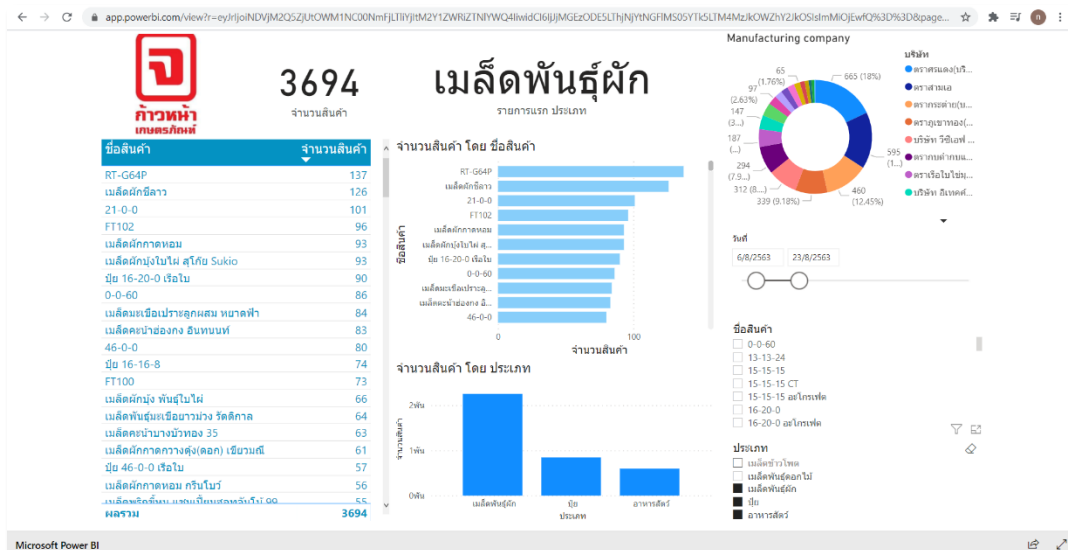
ภาพที่ 4.35 หน้าจอการคำนวณราคาสินค้า



ภาพที่ 4.36 หน้าจอการเพิ่ม ลด แก้ไขจำนวนสินค้า



ภาพที่ 4.37 หน้าจอการกดยืนยันหรือยกเลิกคำสั่งซื้อ



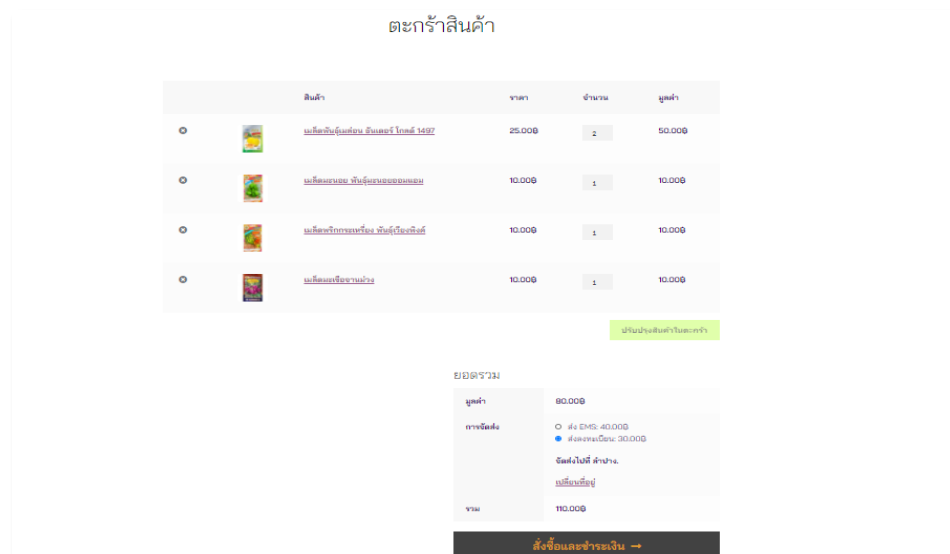
ภาพที่ 4.38 หน้าจอการเปรียบเทียบสินค้า

จากภาพที่ 4.38 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบการขายสินค้าแบ่งเป็นประเภท ชื่อสินค้า และชื่อของบริษัทผู้ผลิตเพื่อให้ง่ายต่อการเปรียบเทียบข้อมูลและเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจให้กับลูกค้า

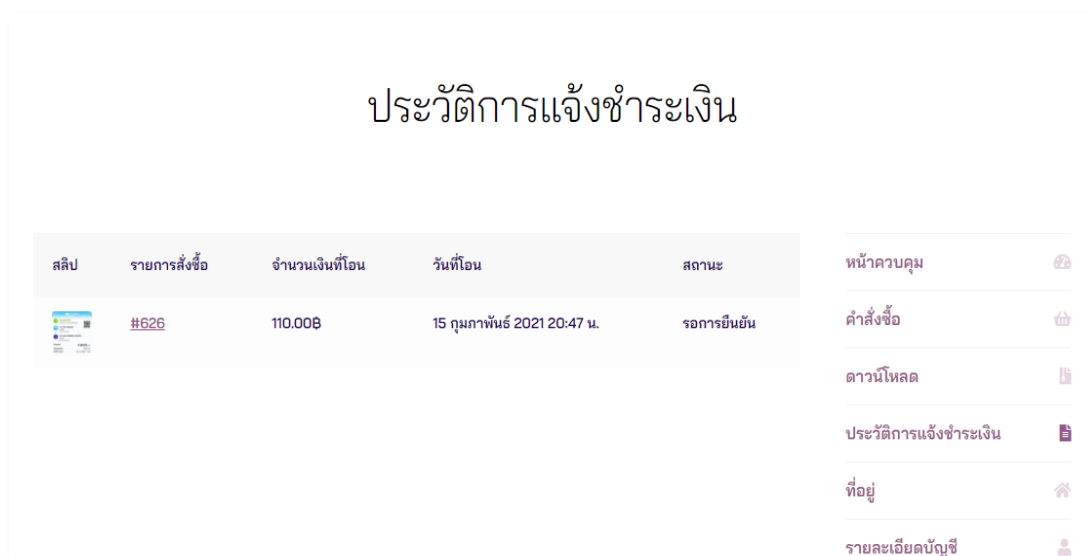
มูลค่า	50.00฿
การจัดส่ง	<input type="radio"/> ส่ง EMS: 40.00฿ <input checked="" type="radio"/> ส่งลงทะเบียน: 30.00฿
	จัดส่งไปที่ สำนักงาน.
	เปลี่ยนที่อยู่
รวม	80.00฿

ภาพที่ 4.39 หน้าจอเลือกการขนส่ง

จากภาพที่ 4.39 ลูกค้าสามารถเลือกการจัดส่งได้ โดยแสดงราคาของการจัดส่ง เพื่อเป็นทางเลือก และคำนวณราคาโดยรวมของสินค้าทุกชิ้นและการจัดส่ง




ภาพที่ 4.40 หน้าจอแสดงรายละเอียดคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.41 หน้าจอประวัติการชำระเงิน

ภาพที่ 4.41 หน้าจอแสดงประวัติการชำระเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถกลับมาดูการชำระเงินหรือประวัติการสั่งซื้อต่าง ๆ ได้ และยังสามารถดูสถานะการชำระเงินได้อีกด้วย

ข่าวสาร



เกษตรถูกใจใหม่ คือ ตัวอย่างที่มีอยู่ประจำของ การปลูกพืชผักผลไม้ที่มีคุณภาพดี ซึ่งเกษตรกรสามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ได้ เป็นช่องทางที่เกษตรกรสามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้เกษตรกรยังสามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้ตามช่องทางที่สะดวก โดยเกษตรกรสามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

ความสำเร็จที่เกษตรกร ปลูกใหม่มีอยู่ 3 ประเด็นคือ

1. ความสำเร็จด้านราคาจำหน่าย
2. ความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า
3. ความสำเร็จด้านปริมาณผลผลิต
4. ความสำเร็จด้านสุขภาพ
5. ความสำเร็จด้านความมั่นคงทางผลผลิต
6. ความสำเร็จด้านความยั่งยืน
7. ความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า
8. ความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า
9. ความสำเร็จด้านความพึงพอใจของลูกค้า

เกษตรถูกใจใหม่ คือเป็นแนวทางใหม่ในการบริหารจัดการฟาร์มและน้ำ เพื่อการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและได้กำไรสูงสุด

ความสำเร็จของเกษตรถูกใจใหม่

1. มีการบริหารจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพสูง
2. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ช่วยในการบริหารจัดการฟาร์ม
3. มีการวางแผนการผลิตและจำหน่ายผลผลิต

เกษตรถูกใจใหม่

โทรแจ้งที่เบอร์ 4 ส่วน ส่วนบริการ 30-30-30-10 ชั่วโมง

พื้นที่ส่วนหนึ่ง ประมาณ 30% ให้เกษตรกรนำผลผลิตไปจำหน่ายในชุมชน และใช้เงินในการปลูกพืชในชุมชน ผลของความสำเร็จมีดังนี้

ภาพที่ 4.42 หน้าจอแสดงข่าวสารบนเว็บ

4.2 การอภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ทางการเกษตร ร้าน จ.ก้าวหน้าเกษตรภัณฑ์ ผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของเจ้าของกิจการ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ข้อมูลขนส่ง ข้อมูลการซื้อและการขาย เพื่อนำมาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่กิจการกำลังเผชิญ ผลการศึกษาทำให้พบปัญหาหลัก ๆ คือ

1. ปัญหาการขายสินค้าของลูกค้าที่อยู่ไกลจากร้านค้า เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าจะใช้วิธีการสั่งซื้อด้วยการโทรสั่ง การอินบ็อกกทางเพจ Facebook ของทางร้าน หรือการติดต่อทางแอปพลิเคชันไลน์เจ้าของกิจการ จากนั้นเจ้าของกิจการจะทำการจดบันทึกรายการสั่งซื้อของลูกค้าทีละคน จึงอาจทำให้ล่าช้า เสียเวลา ข้อมูลซ้ำซ้อนหรือสูญหายได้
2. ปัญหาเกี่ยวกับการสต็อกสินค้า ทางร้านทำการบันทึกข้อมูลการสต็อกสินค้าโดยบันทึกลงในสมุดบันทึกสินค้า ซึ่งสินค้าประเภทเมล็ดพันธุ์พืชมีแบ่งย่อยออกเป็นพืชประเภท

โหนดและมีการขายสินค้าที่หลากหลาย โดยขึ้นอยู่กับบริษัทผู้ผลิตหรือราคาในการขาย อาจทำให้ข้อมูลการจดบันทึกผิดพลาดหรือสูญหายได้

3. ทางร้านยังไม่มีเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและระบบที่ช่วยในการบริหารจัดการกับข้อมูลสินค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า รวมถึงข้อมูลของการขาย ที่ร้านค้ายังเก็บไว้ในรูปแบบของการจดบันทึกลงในกระดาษหรือแฟ้มข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลที่เก็บบันทึกเกิดความเสียหายหรือสูญหายได้ง่าย

ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้มีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบการขายสินค้าสำหรับร้าน จ. ก้าวหน้าเกษตรภัณฑ์ ผู้จัดทำได้เล็งเห็นความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะมีการพัฒนาระบบการขายโดยการจัดทำให้สอดคล้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ของปัจจุบัน โดยนำเทคโนโลยีให้เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการร้านมากขึ้น โดยสอดคล้องกับงานศึกษาวิจัยเรื่อง ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจการขายตรง กานน ภูระหงษ์ (2542) ได้นำเสนอ การพัฒนาต้นแบบของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจการขายตรงแบบเครือข่าย เพื่อที่จะศึกษาคิดค้นพัฒนาและเลือกระบบที่เหมาะสมในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประกอบไปด้วยระบบค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกของธุรกิจขายตรงและระบบการจัดการฐานข้อมูลภายในบริษัทและข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่บนเว็บไซต์ และการกล่าวถึงบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสังคมในปัจจุบันให้ความสำคัญและใช้มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นในการใช้ชีวิตแต่ละวัน โดยสอดคล้องกับงานศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ราม ปิยะเกตุ (2544) ได้กล่าวว่า ในสังคมปัจจุบันมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างกว้างขวางทำให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นซึ่งถือเป็นการเชื่อมโยงการสื่อสารทั่วโลกอย่างแรกอินเทอร์เน็ตทำให้มีการสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย เป็นปัจจัยทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตของเรามากขึ้น และทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล คือ การตลาดที่มีการพัฒนาจากการตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional) ซึ่งการตลาดที่ไม่เจาะจงในการทำการตลาดที่บุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายที่จะเน้นไปทางส่วนประสมทางการตลาด 4P (Product Price Place Promotion) (“การตลาดแบบดั้งเดิม”, 2559) แต่ในการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลนั้นสามารถทำได้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ช่องทางดิจิทัลในการสื่อสารติดต่อกับ

ผู้บริโภค ทั้งยังนำการตลาดแบบการตลาดแบบดั้งเดิม(Traditional) มาประยุกต์ใช้ใน ซึ่งในปัจจุบันพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และ Social Media ของคนไทยมีมากขึ้นทุกวัน โดยมีค่าเฉลี่ยในใช้เวลากับอินเทอร์เน็ต ประมาณ 9 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลาอยู่กับ Social Media ประมาณ 3 ชั่วโมงต่อวัน นอกจากนี้ สิ่งที่น่าสนใจ คือ ในจำนวนคนไทยทั้งหมด 90% ที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้ส่วนใหญ่มักจะเข้าเว็บไซต์“google.com” ซึ่งเป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ที่คนไทยใช้งานมากที่สุด อีกทั้ง Facebook เป็นแพลตฟอร์มเข้าถึงโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ได้มากที่สุด ซึ่งมีผู้ที่เข้าถึงได้ประมาณ 50 ล้านคน คิดเป็น 93% จากแนวโน้มในการทำการตลาดดิจิทัล จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้า และดึงดูดผู้บริโภคให้มีการบอกต่อ โดยการถูกการนำไปใช้ในการไปทำสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ไม่ว่าจะอยู่ในเป็น Search Engine หรือแพลตฟอร์ม Social Media ก็ตาม (“สถิติผู้ใช้ดิจิทัลทั่วโลก”, 2561)

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การซื้อ-ขายเมล็ดพันธุ์พืชสำหรับร้าน จ. ก้าวหน้าเกษตรภัณฑ์ จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานในการจัดเก็บข้อมูลสินค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขายเมล็ดพันธุ์พืชต่าง ๆ ทางออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูลข่าวสาร การสอบถามปัญหาต่าง ๆ และมีการเปรียบเทียบการขายสินค้าแต่ละประเภท แต่ละบริษัทผู้ผลิตหรือเปรียบเทียบเจาะจงถึงการขายสินค้าแต่ละชิ้น เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนการตัดสินใจต่อเจ้าของกิจการในส่วนของการดำเนินกิจการ การจัดซื้อสินค้าเข้ามาสต็อกภายในร้านเพื่อช่วยลดปัญหาสินค้าขาดตลาดไม่พอต่อการขายหรือสินค้าค้างคลังเยอะเกินไป และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้าในส่วนของการซื้อขายและไม่ต้องเสียเวลาในการรอสอบถามโดยตรงจากเจ้าของกิจการ และยังช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย ฉะนั้น ผู้จัดทำโครงการจึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยแก้ไขและพัฒนากระบวนการบางส่วนให้แก่กิจการ เพื่อให้มองเห็นรูปแบบของการทำงานในระบบใหม่ได้อย่างชัดเจน โดยผู้ใช้งานแต่ละบุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายอีกด้วย